重庆大学电子音像出版社有限公司

技术服务商入围

**招标公告**

**采购人：重庆大学电子音像出版社有限公司**

**时间：2024年11月**

目录

第一部分 投标须知…………………………………………………………………………03

第二部分 技术服务需求……………………………………………………………………05

第三部分 投标文件内容及要求……………………………………………………………11

第四部分 评标办法…………………………………………………………………………12

附 件…………………………………………………………………………………………15

# 

# 第一部分 投标须知

**一、项目概况**

重庆大学电子音像出版社有限公司是重庆大学出版社下属全资子公司，依托“985”“211”高校重庆大学和国家一级出版社重庆大学出版社的技术、内容及人才优势，采用业界领先的数字化资源管理技术、云计算技术及加密技术，为教育行业提供一流的数字化教学综合管理平台，以及专业教学资源建设和应用的服务。公司已发展成为一家集内容提供、技术服务、平台研发与运营于一体的教育领域数字化综合解决方案提供商。项目情况如下：

| **序号** | **项 目** | **内 容** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 项目名称 | 重庆大学电子音像出版社有限公司技术服务商入围招标项目 |
| 2 | 招标人 | 名 称：重庆大学电子音像出版社有限公司  地 址：重庆市高新区大学城西路21号  联 系 人：陈老师  联系电话：023-88050379 |
| 3 | 招标范围 | 重庆大学电子音像出版社有限公司拟对2024年12月-2026年11月技术服务择优选取供应商 |
| 4 | 招标方式 | 面向全国公开招标 |
| 5 | 投标人  资质要求 | 1．中华人民共和国境内登记注册，具有企业独立法人资格，本年度年审合格，有较好经营业绩和商业信誉。  2. 投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，有稳定的经营场所。  3．未被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单，且近三年在经营活动中没有重大违法记录 |
| 6 | 标书递交 | 截止时间：2024年12月3日17：00。  投标地址：高新区大学城西路21号重庆大学电子音像出版社  联 系 人：陈老师 023-88050379 13983898518  标书应于2024年12月3日17：00之前以密封形式递送至上述地址（送达后的标书不予退回），迟交或不符合投标规定的文件恕不接受。注：密封形式以文件袋骑缝章为准，快递包装不能作为标书密封形式。 |
| 7 | 开 标 | 开标时间：2024年12月4日9：30（线上会议室另行通知投标方联系人）。  开标地点：重庆大学出版社405会议室。 |

**二、注意事项**

1.投标人应根据各自生产经营情况，正确填写投标文件。招标文件中所涉及项目均需如实填写，漏填写或未填写的项目可能会影响评审结果，未按要求填写或情况不属实的标书视为废标。

2．投标代表是投标企业的法定代表人或法定代表人的委托代理人。受法定代表人委托的代理人应有书面的授权委托书（法定代表人签名并加盖企业公章）。

投标单位派1名代表，通过线上参加开标活动。

3．投标人应自行承担其参加投标所涉及的一切费用，无论投标结果如何，投标人均无权向招标人索取任何费用补偿。

4．招标结果将在招标方官网www.dipub.cn公布。

5. 本次招标不接受联合体投标，不允许转包、分包。

6. 本次招标文件解释权归重庆大学电子音像出版社有限公司。

# 第二部分 技术服务需求

# 一、采购项目技术服务要求

**1.视频类数字资源**

（1）视频须采用 mp4格式。

（2）品质要求：新制视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，码率 3M以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1280×720（16:9）。（经典珍贵老视频可以不受此要求限制）。

（3）字幕要求：字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕文字尽可能短少，在节目中的停留时间以能看清楚为准；字幕要使用符合国家规范（以国务院 1986年 10月发布的《简化字总表》与 2013年 6月 5日发布的《通用规范汉字表》为准）的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当。

（4）画面要求：视频类素材每帧图像颜色数不低于 256色或灰度级不低于 128级；视频图像清晰，播放流畅，没有明显噪点；彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求；视频无任何影响观看的水印或标记。

（5）能提供非编视频转码与管理技术，实现视频在多种格式间自动按照指定的尺寸、码率、格式进行转换，能够在PC、手机、平板、TV上流式播放，且针对Web环境进行优化。能对较大量视频文件进行“可视化”管理，例如自动截取关键帧、语音转文字检索等技术。

（6）版权要求：视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言，并根据原语言进行字幕汉化处理。

（7）根据项目性质和特色，画面要使学习者体验感强；使用4K摄像机拍摄，并采用多种录制模式。

（8）须有高效稳定的拍摄制作团队，具有丰富的拍摄及后期制作经验，拥有专业项目管理、教学设计、编导、摄像、剪辑、动画、灯光及化妆等人员。

（9）专业拍摄设备：投标人拥有包括专业4K摄像机、灯光、题词器、麦克风等设备，满足拍摄需要，确保拍摄质量。

**2.动画类数字资源**

（1）格式要求：动画文件可采用视频文件（\*.mp4）或网页动画文件（html5+javascript）。提交时须提供动画源文件、播放文件。

（2）品质要求：动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，文字颜色避免与背景色相近；html5格式的文件，对于背景、表格、字体、字号、文字颜色等统一使用样式表（CSS）处理；动画色彩造型和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应规范，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关；动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5秒钟；一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条；保持每个动画素材的独立性，避免设置两个或多个动画文件之间的嵌套及链接关系；动画必须兼容 Microsoft IE、Google Chrome、Mozilla Firefox等主流浏览器。

（3）版权要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言，并根据原语言进行字幕汉化处理。

（4）根据项目内容需要，选用适宜的动画制作方式：动画设计造型符合课程性质和要求，画工精细，画风正确表达课程内容；画面清晰，色彩搭配美观，播放流畅，帧和帧之间的关联性强，播放时无明显噪点。静止画面时间不超过5秒钟；解说配音符合音频的相关要求，配音与动画同步；动画嵌入课程中时，按照课程音视频标准输出合成。

**3.音频类数字资源**

（1）格式要求：MP3格式，音乐类采样频率不低于 44.1kHz，语音类音频的采样频率不低于22.05 kHz；码率不低于 128Kbps；声道数为双声道。

（2）质量要求：音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真。

（3）版权要求：音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。

（4）外语类音频资源制作须提供具有外语专业背景或资质的录制人员，确保外语发音准确、流畅。

**4.PPT数字资源**

（1）格式要求：课件演示文稿格式须为\*.ppt 或\*.pptx，不可使用 PPS格式。提交时必须提供原始文件，如果演示文稿中内嵌音频、视频或动画，将嵌入的每个素材以单个文件形式集中放在一个文件夹中。

（2）软件版本：文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2003

模板应用：模板朴素、大方，颜色适宜，可长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称；多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等。

（3）版式设计：每页版面的字数适宜。正文字号不小于 24磅字，使用 Windows系统默认字体，避免使用仿宋、细圆等过细字体和特殊字体；文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色；页面行距建议为 1.2倍，可适当增大，左右边距均匀、适当；版面内容的分布美观大方；文本框、数学公式以及图片需适当采用组合，避免产生相对位移；各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在 3种以内，注意文字与背景色的反差。

（4）动画方案：不宜出现不必要的动画效果，不使用随机效果；动画连续，节奏合理。

（5）导航设计：文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开；文件中链接或插入的其他素材满足相应媒体类型的技术要求；使用超级链接时，要在目标页面有“返回”按钮；鼠标移至按钮上时要求显示出该按钮的操作提示；不同位置使用的导航按钮保持风格一致或使用相同的按钮。

（6）宏：避免使用宏。

（7）美化设计与教学讲授视频相匹配的PPT演示文稿。PPT演示文稿内容精炼、设计合理，素材丰富，美观大方，符合课程性质和特色。不能仅用PPT录屏，响应人需根据教学内容搜集制作相应素材资源以确保讲授视频生动形象。

**5.三维模型类数字资源**

（1）格式：三维模型文件格式为：stl、glb。

（2）在不改变模型真实性的情况下以贴图表现模型结构。模型精简无缝隙，面数控制在一定的范围的要求之内。

（3）模型按照实际的尺寸来制作，模型UV保证贴图无拉伸。

（4）模型制作时不允许出现多余的废点废线，贴图赋予模型要合理；制作模型时一定要注意模型面数的合理，不必要的线及面全部删掉。

（5）贴图材质不能太灰，对比应当适中；贴图格式普通全部只能用jpg格式，带通道的贴图只能是tga 格式，不允许有其他格式出现在贴图当中。

**6.软件类技术开发要求**

（1）软件开发：包括系统定制化开发、软件安装和配置、数据迁移和集成、技术支持与维护、云服务管理、用户培训等。

（2）数据服务：包括数据备份和恢复、数据清理和转换、数据分析和报告、数据安全和隐私保护等。

（3）技术维护：定期系统检查、Bug修复和补丁管理、功能增强和改进、系统监控和性能调优等。

（4）技术咨询：包括架构设计、技术选型、方案制定、安全策略咨询等。

（5）测试：包括可用性测试、性能测试、安全测试等。

（6）美术设计：软件界面设计、网页设计、平面设计等。

**7.数字教材制作技术要求**

（1）使用我社数字教材创作编辑系统进行数字教材的混合媒体一体化编排、设计和制作，最终形成融合文字、图片、音频、视频、3D等资源的数字教材，保障数字教材能在我社课书房数字教材平台进行阅读及互动性操作使用。

（2）制作的数字教材具备左右点击翻页、图片放大缩小、按章节目录索引定位等功能。

（3）支持图片、词条、视频、音频、动画、3D模型等丰富的多媒体内容呈现。

（4）支持阅读数字教材中多媒体资源的交互学习点击，具备随堂测试和考试功能。

（5）制作的数字教材应兼容不同的操作系统和设备，确保用户在不同设备上的使用体验。

**8.直播服务**

（1）服务内容：提供网络直播平台搭建、技术支持、维护等服务；  
（2）服务规模：支持同时在线观看人数不少于5000人；  
（3）拍摄设备要求：提供高清摄像机或相机，支持4K视频录制，确保直播画面的清晰度；  
（4）麦克风要求：提供音质清晰、降噪效果好的麦克风，以保证声音的传递质量；  
（5）声卡要求：选择性能稳定、音质出色的声卡，以确保直播声音的清晰度；  
（6）网络技术要求：保证视频画面清晰流畅，无卡顿、无延迟，音视频同步；  
（7）系统稳定性：保证服务的可靠性和稳定性，最大程度减少故障和停机时间；  
（8）数据安全：保护用户数据的安全性，防止数据泄露和恶意攻击；  
（9）支持多种设备和平台。

**二、商务要求**

1.服务范围：供应商可以承接重庆大学电子音像出版社有限公司技术服务需求的一项或多项服务，需针对拟参与各项分别报价并提供相关材料。

2.履约时间：本项目履约时间自签订之日起2年。

3.报价要求：本次报价为单项服务内容的上限和下限，该报价仅作为入围评标参考。针对具体项目采取“一事一议”的办法，即针对具体项目通过洽谈达成合作意向后再签订相应委托合同。

**三、知识产权**

1.投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其他知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

2.采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3.投标人在项目实施过程中采用的自有知识成果，采购人享有永久使用权。

4.如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

# 第三部分 投标文件内容及要求

**一、投标文件组成（每页加盖单位公章）**

1. 营业执照副本复印件

2. 法定代表人身份证明书（附件2）、法定代表人授权委托书（附件3）

3. 报价单（附件4）

4. 同类项目业绩（提供合同复印件或中标通知书复印件）

5．投标人财务状况证明文件（附件5）

6. 诚信声明（附件6）

7. 企业基本情况介绍（主要包括企业情况简介、主营业务、企业规模、技术开发和团队实力、综合实力、合作伙伴、专业优势、获奖情况等）

**二、投标文件制作要求**

1.投标文件及招、投标双方之间的一切函电应使用中文书面形式。

2.投标人应按照招标方要求的计量单位报价，报价货币种类为人民币。

3.投标人应对投标文件的真实性负责。招标方有权要求投标人提供证明其具备履约能力的必要证明文件。

4.投标文件装订成册，有目录、页码，一正一副共2份，若副本和正本不符，以正本为准。

5.投标文件不得涂改和增删，如有修改错漏处，必须加盖单位公章并由授权委托人签字。

6.封装要求：

（1）投标人可以将投标文件正本、副本分开密封包装，也可以将所有投标文件密封包装在一个密封袋内。封口处应有投标人法定代表人或其授权委托人的签字及投标单位公章。封皮上写明招标项目名称、投标人名称，并注明“投标文件”“开标时启封”“正本”“副本”字样。

（2）如果投标人未按上述要求密封及加写标记，投标文件将不被接受。

# 第四部分 评标办法

**一、评标原则**

1．招标方成立数字资源制作服务招标小组，负责本次评审工作。

2．本着“公开、公平、公正”的原则，统筹兼顾投标人管理水平、生产能力、服务能力、企业信誉、质量保障及周期保证等综合实力。

3．评标采用综合评分法，评委根据评分细则逐项严格评审，量化打分，总分为100分。

4. 排序：根据综合评分结果，将投标人按最后得分从高到低依次排序。

**二、评审标准**

1．经济得分：（30分）

（1）确定有效投标报价：投标人的投标符合招标文件的规定，无实质性不响应招标文件的要求，视为通过符合性和完整性评审的有效报价。

（2）评标基准价：各单项以所有有效投标中最低平均报价为基准价。

（3）按照报价表中的各项分别计算得分。单项报价最低者得30分，其余报价参照公式：30\*L/H计分(其中，L为基准价，H为实际报价）。

2．商务技术分值：（20分）

（1）技术开发和团队实力：（10分）

根据投标人参与本项目的管理、生产、服务团队的整体情况进行评分，包括团队人数、人员结构、技术水平和获奖情况。根据投标人提供的“专业团队情况表”（自拟）进行综合评分。优8-10分，良4-7分，差0-3分。

1. 同类项目业绩：（10分）

根据投标人2021-2024年期间与各类院校等单位合作情况综合评分。优8-10分，良4-7分，差1-3分。

3.服务方案：（50分）

根据投标方向提供相应的书面服务方案及情况介绍，据此按投标方向进行分别评分。

服务方案（包括①工作流程②项目管理制度③项目进度安排④项目建设方案⑤售后服务方案等）进行综合评分。优40-50分，良20-39分，差0-19分。

4．汇总评审结果

按招标项目进行汇总各评标专家的单项评分，计算算术平均值后得出各投标人各单项的最终得分。计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

**三、中标入围**

1.中标入围的确立：评审完毕后，招标小组根据各个招标项目中相关投标人最后得分从高到低排序，依次确定拟入围单位。

2.公示：将拟入围单位名单在开标后5个工作日内于招标方官网进行公告。公告期间，如有举报弄虚作假的，招标小组有义务对相关企业进行实地考察，采集现场资料。如现场核查发现投标文件内容与实际不符，取消其入围资格。若有公示单位被取消中标资格的，其空出名额不予替补。

3.公告期结束10个工作日内招标方与入围方签订相关入围协议。

4.入围服务商库实施动态管理，根据业务发展需要可按程序增减。

**四、废标**

出现下列情况之一的投标应判定为废标：

1.营业执照未在经营有效期内者。

2.不能开具与本单位名称一致的增值税专用发票。

3.投标函没有法定代表人或授权代表签字和加盖投标人公章的。

4.投标文件附有招标方不能接受的条件的。

5.不符合招标文件中规定的其他实质性要求的。

6.以串通投标、欺诈、威胁或其他弄虚作假方式谋取中标，采取可能影响评标公正性的不正当手段的。

7.投标行为违反招投标法以及相关法律、法规和规定的。

**重庆大学电子音像出版社有限公司**

**2024年 11 月22日**

**附 件**

**附件1**

**报价函（格式）**

重庆大学电子音像出版社有限公司：

我方收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）的邀请文件，经详细研究，决定参加该项目的招标。

1.愿意按照文件中的一切要求进行本项目的合作。

2.我方现提交的响应文件为：响应文件正本 份，副本 份。

3.我方完全理解和接受贵方邀请文件的一切规定和要求及评审办法。

4.我方承诺提交的所有投标材料都是准确和真实的，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

5.我方若成为成交供应商，将按照最终结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

服务商（公章）：

地址：

电话：

联系人： 年 月 日

**附件2**

**法定代表人身份证明书（格式）**

（法定代表人姓名）在 （供应商名称）任 （职务名称）职务，是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

（供应商全称）

年 月 日

（公章）

（附：法定代表人身份证复印件）

**附件3**

**法定代表人授权委托书（格式）**

项目名称：

致：重庆大学电子音像出版社有限公司

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）是中华人民共和国合法企业，法定地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商法定代表人姓名）特授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_（被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理对上述项目的招标、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。

被授权人： 法定代表人：

（签字或盖章） （签字或盖章）

（附：被授权人身份证复印件）

（供应商公章）

年 月 日

**附件****4：**

**报价单**

报价单位（公章）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 技术参数、规格 | 最低报价 | 最高报价 | 平均报价 | 报价单位（元） |
| 1 | 拍摄服务 | 双机位、不低于2K |  |  |  | 以天计 |
| 2 | 直播服务 | 双机位、高清 |  |  |  | 以天计 |
| 3 | 视频后期制作 | 每节微课成片时长为3～15分钟 |  |  |  | 按每分钟报价 |
| 4 | 宣传片拍摄制作 | 1分钟的课程宣传片 |  |  |  | 按每分钟报价 |
| 5 | 二维动画 | 30秒～5分钟的二维动画 |  |  |  | 按每分钟报价 |
| 6 | 三维动画（含模型制作） | 30秒～2分钟的三维动画 |  |  |  | 按每分钟报价 |
| 7 | PPT制作与美化 | 详见技术服务需求 |  |  |  | 按每页报价 |
| 8 | 专业录音服务 | 详见技术服务需求 |  |  |  | 按每分钟报价 |
| 9 | 软件技术开发 | 详见技术服务需求 |  |  |  | 人·天 |
| 10 | 数字教材制作 | 详见技术服务需求 |  |  |  | 自定义 |

注：1.投标方根据自身情况选择合适的项目进行报价，不报价的项目可删除。

2.本表仅为参考格式，可适当调整、延展；甚至也可自行按类别分别说明和报价。

**附件5**

**投标人财务状况证明文件**

提供下列可以证明具有健全财务会计制度的佐证材料之一均可：

1.可提供 2022 年度以来任一年度经审计的财务报告复印件（包含审计报告和 审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）；

2.可提供 2022 年度以来任意一个月度或季度或年度供应商内部财务报表复印 件（至少包含资产负债表、损益表（或称利润表））；

3.供应商注册时间截止响应文件递交截止日不足一年的，提供备案的公司章程 （复印件）或财务制度或承诺函（加盖供应商鲜章）。

**附件6**

**诚信声明（格式）**

项目名称：

致：重庆大学电子音像出版社有限公司 ：

（供应商名称）郑重声明，我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料；我公司还同时声明参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录，符合《政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

（供应商公章）

年 月 日